



**ПРОЕКТ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АБОРТОВ И ПОВЫШЕНИЮ РОЖДАЕМОСТИ
В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ».**

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» совместно с Министерством здравоохранения Российской Федерации разработала положения коммуникационной кампании по профилактике абортов и повышению рождаемости в рамках национального проекта «Демография».

Основной акцент кампании — информирование о мерах поддержки национального проекта при рождении детей.

Стратегическая цель проекта созвучна с национальными приоритетами государства — улучшить демографическую ситуацию путем снижения количества абортов и сохранения жизни младенцев, вывести заботу о семье, материнстве, детстве на новый уровень, а также продвигать традиционные семейные ценности в российском обществе.

Целевая аудитория проекта: беременные женщины; женщины, находящиеся в ситуации репродуктивного выбора; женщины, воспитывающие детей младше 18 лет, в том числе с инвалидностью; многодетные мамы; женщины, подвергшиеся насилию; женщины, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; женщины, проживающие на новых территориях; женщины — вынужденные переселенцы с территории проведения СВО.

Надо отметить высокую социальную значимость данного проекта.

По этим вопросам организована **Федеральная горячая линия** помощи беременным женщинам и женщинам с детьми, работу которой обеспечивает Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Женщины за жизнь».



Горячая линия работает в круглосуточном режиме:
24 часа в сутки 7 дней в неделю
по многоканальному телефону **8(800)-200-04-92**.

Функционал представляет собой оказание экстренной психологической помощи, а также распределение заявок по тематике и специалистам: юристы, врачи, психологи, волонтеры.